

Coaching

L'entreprise change, le coaching suit

Au quotidien, l'entreprise se concentre sur son cœur de métier, et oublie souvent de soigner « l'humain ». Lorsque se rajoute à cela une mutation du monde du travail, certains dirigeants se retrouvent au pied du mur. Faire appel à un coach d'entreprise n'est plus anodin pour accompagner une équipe dans des structures qui ne sont plus figées.

Coach du dirigeant, coach de l'équipe

Pour le dirigeant, une fois acceptée l'idée qu'il sera lui-même manager, le coaching peut s'avérer très utile dans des cas très précis, comme un changement de poste, un problème d'ordre managérial (gestion du stress ou d'un conflit, gain de confiance en soi, etc.).

Le coaching s'adressera aux équipes pour la mise en place d'une nouvelle stratégie, pour améliorer la communication ou pour accompagner un changement d'environnement.

Faire face au changement

Si cette méthodologie s'applique dans tous les types d'organisations, le coaching, comme l'entreprise doit faire à des changements. A l'extérieur, mondialisation et nouvelles technologies ont changé la donne.

A l'intérieur, les attentes des salariés ne sont plus les mêmes que celles de leur aînés, et bien souvent, l'incompréhension entre générations prend le pas sur les compétences de chacun.

Aujourd'hui, l'épanouissement personnel du salarié compte tout autant son accomplissement professionnel. Les rythmes de travail changent, les attentes aussi. Le coach intervient alors pour proposer une vision globale et aider les managers à gérer des projets transversaux où chacun peut proposer ses idées. Il devient nécessaire d'intégrer les nouveaux moyens de communication, les nouveaux modes de managements, les nouveaux enjeux.

Dans un monde en perpétuel mouvement, l'entreprise doit savoir s'adapter et anticiper les innovations à venir.



L'accompagnement par le coaching deviendra de plus en plus incontournable pour rester compétitif.

inspYr Executive Coaching donne du souffle à vos projets...

Le monde change ! La crise économique bouleverse les codes et accroît la pression sur les professionnels attachés à leur épanouissement. Le coaching, une profession encore nouvelle et encadrée par de grandes associations, apporte une réponse forte. Fabrice Mézières, créateur d'inspYr, nous le confirme.

Pourquoi cette démarche ?

L'évidence d'une urgence ! Dans un environnement complexe où tout s'accélère, l'exigence de résultats à court terme ou l'application aveugle de méthodes « d'optimisation » prévalent.

Trop souvent, seule la performance compte. Pourtant, d'autres valeurs comme le sens et l'engagement sont essentielles à un succès durable. Redonner sa place à l'humain, au cœur de cet écosystème, telle est la mission du coach.

Un objectif d'harmonie ?

Harmonie oui, mais aussi pragmatisme. Je privilégie en effet une approche orientée

solutions, convaincu de l'efficacité d'une démarche sur mesure, à la fois déontologique et humaniste.

Il s'agit d'accompagner chacun dans la découverte de sa « zone de confort », de ses besoins et préférences. Cet « espace-temps d'exploration » est dédié à une recherche du « pourquoi », pour oser construire le « comment ».

La finalité ? C'est l'autonomie.

Comment, concrètement ?

En pratique, un échange structuré permet de réconcilier le triptyque « tête, cœur et corps ». Ce changement de paradigme est facilité par l'utilisation d'outils aussi simples qu'éprouvés, tels que le MBTI®, le FIRO-B® ou la Program-



mation Neuro-Linguistique... sans oublier la posture du coach, catalyseur qui aide chacun à trouver sa carte et la boussole associée !

« Pour ce qui est de l'avenir, il ne s'agit pas de le prévoir, mais de le rendre possible », a écrit Saint-Exupéry... une citation qui m'inspire !

inspYr
executive coaching

Fabrice Mézières
fabrice.mezieres@inspyr.fr
www.inspyr.fr